

REGULAMIN KONKURSU Z DZIEDZINY KULTURY NA FACEBOOKU

MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH

„XVII Tyski Jarmark Bożonarodzeniowy 2025 – wygraj kubek jarmarkowy”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „XVII Tyski Jarmark Bożonarodzeniowy 2025 – wygraj kubek jarmarkowy”
 2. Organizatorem Konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach, ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy.
 3. Konkurs zostanie przeprowadzony w Internecie na profilu MCK Tychy na Facebooku: www.facebook.com/MCKTychy i Instagramie: www.instagram.com/mcktychy/
 4. Wszelkie komunikaty dotyczące przebiegu konkursu publikowane będą wyłącznie na profilu MCK Tychy na Facebooku, Instagramie oraz na stronie www.kultura.tychy.pl.
 5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook i Instagram.
-

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, przedkładając w razie wygranej wypełnione i podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do regulaminu (por. niżej),
 - b) nie jest pracownikiem Miejskiego Centrum Kultury w Tychach,
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Miejskiego Centrum Kultury w Tychach,
 - d) posiada prywatne konto na portalu www.facebook.com i/lub www.instagram.com
 - e) zamieści komentarz pod postem konkursowym na wybranym portalu.
2. Konkurs odbywa się w dniach od **5 do 7 grudnia 2025 roku (do godziny 23:59)**. Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Konkurs polega na opublikowaniu autorskiego komentarza (pod postem konkursowym na Instagramie lub Facebooku), nie dłuższego niż 300 znaków ze spacjami z propozycją **hasła reklamowego dot. XVII Tyskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego**.
4. Uczestnik zgłaszający komentarz oświadcza, że jest jego autorem.
5. Zgłoszony komentarz nie może być wygenerowany za pomocą sztucznej inteligencji (AI).
6. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w poście konkursowym na profilu MCK Tychy na Facebooku lub Instagramie zamieścić komentarz. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden komentarz. W przypadku zgłoszenia kilku, brane pod uwagę będzie pierwsze zgłoszenie.

7. Zgłoszony komentarz nie może zawierać treści powszechnie uważanych za niestosowne, obraźliwe lub wulgarne. Takie komentarze nie będą brane pod uwagę, a Organizator zastrzega sobie prawo do ich usunięcia.
 8. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonego komentarza przez Organizatora poprzez zamieszczenie go w mediach społecznościowych na potrzeby ogłoszenia laureatów Konkursu.
-

§ 3 WYŁONIE ZWYCIĘZCY

1. Zgłoszone komentarze będą oceniane przez Jury, które będzie brało pod uwagę walory artystyczne i literackie, oryginalność oraz kreatywność wypowiedzi.
 2. Jury wyłoni łącznie trzech zwycięzców (dwóch spośród komentarzy na Facebooku i jednego na Instagramie), którym Organizator przyzna nagrody określone w § 4 ust. 2.
-

§ 4 NAGRODY I SPOSÓB ICH PRZEKAZANIA

1. Organizator powoła minimum trzysobową komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców.
 2. Organizator przyzna nagrody trzem zwycięzcom Konkursu.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych lub nieprzyznania żadnej nagrody, jeśli nie wpłyną zgłoszenia spełniające kryteria konkursowe.
 4. Nagrodą w Konkursie jest kubek jarmarkowy (edycja 2025).
 5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym na danym profilu MCK Tychy (Facebooku i Instagramie) **najpóźniej do 10 grudnia 2025 r. do godziny 16:00.**
 6. Laureat nagrody powinien potwierdzić przyjęcie nagrody, wysyłając do MCK Tychy na Facebooku lub Instagramie wiadomość prywatną celem ustalenia terminu odbioru nagrody, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
 7. Nagrody można odebrać:
 - a) w siedzibie Organizatora w dniach 10–12 grudnia 2025 r. w godzinach 8:00–15:00,
 - b) lub podczas XVII Tyskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego, **po uprzednim zgłoszeniu tego faktu Organizatorowi.**
 8. Odebranie nagrody przez zwycięzcę zostanie poświadczane pisemnym protokołem odbioru nagrody, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 9. Nagrody nieodebrane w wyżej wymienionych terminach przepadają.
-

§ 5 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu oraz interpretacji Regulaminu rozstrzyga Organizator.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z przyczyn losowych, takich jak: klęska żywiołowa, pożar, powódź, żałoba narodowa lub lokalna, zmiana reżimu sanitarnego, choroba lub wypadek wykonawcy, awaria zasilania itp.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika skutkuje wykluczeniem z Konkursu. Decyzję podejmuje Organizator.
4. Uczestnik oświadcza, że został poinformowany, iż:
 - a) administratorem jego danych osobowych jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach, ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy;
 - b) dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i jego dokumentacji;
 - c) podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - d) przysługuje mu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych;
 - e) dane mogą być przekazywane Centrum Usług Wspólnych Miasta Tychy;
 - f) przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - g) dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz przedawnienia roszczeń z nim związanych;
 - h) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2019 r., poz. 1781).
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
6. Uczestnik wyraża zgodę na bezpłatne, nieograniczone terytorialnie i czasowo wykorzystanie zgłoszonego komentarza (wraz z imieniem i nazwiskiem użytkownika) przez Organizatora na potrzeby promocji Konkursu i działalności statutowej. Udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, obejmującej pola eksploatacji określone w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. **Nagrody przyznawane w Konkursie mają charakter nagród w konkursie z dziedziny kultury, organizowanym w Internecie, w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym nagrody nie podlegają opodatkowaniu, o ile ich wartość nie przekracza 2000 zł.**
8. Regulamin obowiązuje od 5 do 14 grudnia 2025 r.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu po uprzednim poinformowaniu Uczestników na stronie www.kultura.tychy.pl oraz/lub na profilu www.facebook.com/MCKTychy i www.instagram.com/mcktychy/.

Załącznik nr 1

Do Regulaminu konkursu „**XVII Tyski Jarmark Bożonarodzeniowy 2025 – wygraj kubek jarmarkowy**”

.....
(miejscowość i data)

.....
(imię i nazwisko)

Potwierdzam odbiór nagrody zgodnie z opisem w Regulaminie Konkursu.

.....
(podpis)

Załącznik nr 2

Do Regulaminu konkursu „**XVII Tyski Jarmark Bożonarodzeniowy 2025 – wygraj kubek jarmarkowy**”

Ja, niżej podpisana/podpisany _____ (imię i nazwisko),

legitymująca/legitymujący się dowodem osobistym _____ (seria i numer dowodu),
niniejszym

oświadczam, że wyrażam zgodę na udział mojego syna/córki/podopiecznego/podopiecznej*:

_____ (imię i nazwisko), w „**XVII Tyski Jarmark
Bożonarodzeniowy 2025 – wygraj kubek jarmarkowy**”, organizowanym przez Miejskie Centrum
Kultury w Tychach.

Wyrażam zgodę na udział w konkursie na warunkach wskazanych w regulaminie, którego treść znam i
akceptuję.

.....

(Miejscowość, data, podpis)