

Regulamin akredytacji medialnych, foto i video

1. Akredytacje będą wydawane tylko dziennikarzom w rozumieniu art. 7 ust. 2 pkt. 5 ustawy Prawa prasowego z dnia 26 stycznia 1984 roku, aktywnie wykonującym zawód, a także fotografom i innemu rodzaju twórcom niezrzeszonym w żadnych redakcjach po wcześniejszej weryfikacji.
2. Akredytacje są bezpłatne, jednoosobowe i uprawniają do bezpłatnego wejścia na teren imprezy i do strefy przeznaczonej dla mediów, wykonania (foto)relacji z wydarzenia, na które zostaje wydana, oraz do wsparcia przy obsłudze dziennikarskiej koncertów.
3. Liczba akredytacji jest ograniczona.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru podmiotów / osób fizycznych, którym przyznana zostanie akredytacja oraz odmówienia ich przyznania w szczególności, jeśli dotychczas podejmowane działania podmiotu / osoby fizycznej wskazują na niską wartość promocyjną współpracy, załączone portfolio nie przedstawia wystarczającej jakości technicznej / artystycznej i / lub jeśli dotychczasowa współpraca nie przyczyniła się do promocji wydarzenia w sposób satysfakcjonujący.
5. Akredytowani otrzymają od Organizatora identyfikator potwierdzający akredytowanie. **Plakietka lub legitymacja prasowa nie są dokumentami umożliwiającymi wejście do strefy dla fotoreporterów / kamerzystów.**
6. Wejście do strefy dla fotoreporterów możliwe jest jedynie na podstawie wydanego identyfikatora, który przyznawany jest po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem, a także wpisaniu się na listę zatwierdzonych fotoreporterów.
7. Akredytowani fotografowie powinni stosować się do poniższych wytycznych:
 - a. zabrania się wykonywania zdjęć poza wyznaczonymi wcześniej obszarami;
 - b. Akredytowani nie mają możliwości wejścia na backstage, do garderób, na scenę, jak również fotografowania poza miejscem (przed sceną) wyznaczonym przez Organizatora;
 - c. akredytacja nie upoważnia do kontaktowania się z artystami bez uprzedniego porozumienia z Organizatorem (niezastosowanie się do tych wymogów skutkować będzie odebraniem akredytacji, a co za tym idzie utraceniem możliwości wykonywania zdjęć podczas trwania wydarzenia);
 - d. zabrania się robienia zdjęć z użyciem lamp błyskowych.
8. Fotografowanie podczas koncertów:
 - obowiązuje całkowity zakaz rejestracji materiałów audio i wideo (nie dotyczy materiałów o charakterze reporterskim trwających do 3 minut);
 - fotografowanie artystów przez akredytowanych fotoreporterów jest możliwe tylko przez pierwsze 3 utwory z programu koncertu lub przez czas wskazany przez Organizatora zgodnie z załącznikiem do regulaminu. Po tym czasie wszyscy fotografowie muszą opuścić wyznaczone miejsca.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby osób obecnych pod sceną. O tym, który z fotografów pozostanie w fosie decyduje Organizator – pierwszeństwo będą mieli dziennikarze patronów medialnych, mediów o największym zasięgu, związanych z tematem wydarzenia, a także opcjonalnie – publikujących informacje dotyczące wydarzenia, przed jego rozpoczęciem.
10. Wywiad z artystą jest możliwy po wcześniejszym ustaleniu i otrzymaniu zgody od Organizatora.
11. Zasady publikacji i udostępniania materiałów:
 - a. materiały stworzone podczas wydarzenia mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach informacyjnych, promocyjnych lub relacyjnych, zgodnych z charakterem działalności medium / strony reprezentowanej przez Akredytowanego;
 - b. Akredytowany zobowiązany jest do oznaczania profili Organizatora i pełnej nazwy wydarzenia tj. „Święto Miasta Tychy 2025” we wszystkich publikacjach i relacjach internetowych, zgodnie z informacjami uzyskanymi przez Organizatora;
 - c. Akredytowani zobowiązani są do przedstawiania wydarzenia w sposób zgodny z rzeczywistością, nienaruszający dobrego imienia Organizatora, partnerów oraz artystów;
 - d. Organizator zastrzega sobie prawo do ponownego udostępnienia (repostowania) wybranych treści opublikowanych przez media / strony reprezentowane przez Akredytowanego, z zachowaniem autorstwa, na swoich oficjalnych kanałach informacyjnych i promocyjnych;
 - e. wszelkie materiały stworzone na terenie wydarzenia mogą być udostępniane stronom trzecim w celach komercyjnych bez uprzedniej zgody Organizatora, chyba, że zostanie zaznaczone inaczej.
12. Bezpieczeństwo i odpowiedzialność

- a. Akredytowani są zobowiązani do zachowania szczególnej ostrożności podczas pracy, tak aby nie zakłócać przebiegu wydarzenia ani nie narażać bezpieczeństwa uczestników.
- b. Zabrania się używania dronów, wysięgników i innych urządzeń mogących zagrażać bezpieczeństwu osób obecnych na terenie imprezy, bez zezwolenia Organizatora.
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzęt należący do Akredytowanych ani za ewentualne szkody wynikłe z ich działalności.

13. RODO

Akredytowany oświadcza, że został poinformowany, iż:

- a. Administratorem jego danych osobowych zebranych w związku z niniejszym regulaminem jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach, ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy;
- b. dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu weryfikacji wykonywania postanowień niniejszego regulaminu;
- c. dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a. rozporządzenia ogólnego o ochronie danych;
- d. przysługuje mu prawo uzyskania dostępu do własnych danych osobowych, ich sprostowania i usunięcia, a także żądania ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych w warunkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- e. przysługuje mu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia, że przetwarzanie jego danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- f. dane osobowe będą przechowywane przez okres 1 roku.

14. Podpisanie niniejszego Regulaminu akredytacyjnego na liście akredytowanych oznacza jego akceptację.

UWAGA:

Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia akredytacji i usunięcia osoby z terenu wydarzenia w przypadku naruszenia niniejszego regulaminu, działania na szkodę imprezy lub łamania zasad współżycia społecznego.