

---

## REGULAMIN KONKURSU Z DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE I FACEBOOKU MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach z siedzibą ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy identyfikujące się numerem NIP 6462707493, REGON 276752097, dalej zwane „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się na profilu Miejskiego Centrum Kultury w Tychach na Instagramie (@mcktychy) oraz Facebooku (@MCKTychy).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Czas trwania konkursu: **od czwartku 11 kwietnia 2024 r. godz. 11:00 do środy 17 kwietnia 2024 r. godz. 23:59:59 czasu polskiego.**

### §2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej „Uczestnikiem”, która:
  - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych; osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w konkursie za zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (konieczne jest dostarczenie wypełnionego i podpisanego Załącznika nr 2 do niniejszego Regulaminu);
  - c) posiada obywatelstwo polskie;
  - d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Facebook lub Instagram;
  - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu odpowiedzi na pytanie w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu Organizatora na Facebooku lub Instagramie:  
**Ile wydarzeń w 2023 roku zorganizowało Miejskie Centrum Kultury w Tychach?**  
(Prawidłowa odpowiedź pochodzi z raportu za 2023 rok złożonego do Głównego Urzędu

---

Statystycznego. Na łączną liczbę wydarzeń składają się wszystkie wydarzenia zorganizowane, współorganizowane przez Miejskie Centrum Kultury w Tychach, Klub Wilkowyje MCK i Klub Urbanowice MCK. Łączna liczba obejmuje: seanse filmowe, wystawy, festiwale i przeglądy artystyczne, koncerty, prelekcje, spotkania, wykłady, imprezy turystyczne i sportowo rekreacyjne, konkursy, pokazy teatralne, interdyscyplinarne, warsztaty).

6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie Instagram lub Facebook przez Uczestnika Konkursu odpowiedzi, możliwej do zamieszczenia w serwisie Instagram lub Facebook i zgodnej z regulaminem serwisów. Komentarz ma stanowić odpowiedź na pytanie przedstawione w §2. Ust. 5. Regulaminu.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik w Konkursie może wziąć udział wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram lub Facebook;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram lub Facebook;
  - d) naruszają regulamin serwisu Instagram lub Facebook.
  - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

### **§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.

### **§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców**

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu każdego z Konkursów, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzców, którzy

---

**najtrafniej wytypują liczbę zorganizowanych wydarzeń przez Miejskie Centrum Kultury w Tychach w 2023 roku:**

- a) **Facebook:** spośród odpowiedzi na Facebooku nagrodzonych zostanie **10 osób**, których odpowiedzi były **równe lub najbliższe liczbie zorganizowanych wydarzeń** przez Miejskie Centrum Kultury w Tychach w 2023 roku.
- b) **Instagram:** spośród odpowiedzi na Instagramie nagrodzonych zostanie **5 osób**, których odpowiedzi były **równe lub najbliższe liczbie zorganizowanych wydarzeń** przez Miejskie Centrum Kultury w Tychach w 2023 roku.  
Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród dodatkowych lub nie przyznania ich w ogóle w przypadku niespełnienia warunków konkursu określonych w niniejszym regulaminie przez jego Uczestników.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
  - a) Zestaw gadżetów Miejskiego Centrum Kultury w Tychach (**butelka, kubek „to go”, notes, torba bawełniana, skarpetki**).
4. Nagrody przekazywane w ramach konkursu, podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jako nieprzekraczające wartości 2.000,00 zł.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej **do 19 kwietnia 2024 roku**.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie Instagram oraz Facebook w komentarzu pod postem konkursowym najpóźniej **do 19 kwietnia 2024 roku**.
7. Zwycięzcy mogą odebrać nagrody wyłącznie osobiście w siedzibie Organizatora. Odbioru nagrody można dokonać w terminie do 30 kwietnia 2024 r. w godzinach pracy Miejskiego Centrum Kultury w Tychach (od pon. do pt. w godz. 7:30-15:30).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z winy Uczestnika.
9. Fundatorem Nagród jest Organizator.
10. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
11. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
12. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

## **§5. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny Miejskiego Centrum Kultury w Tychach – ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy oraz na adres e-mail mck@mck.tychy.pl
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes

---

administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [mck@mck.tychy.pl](mailto:mck@mck.tychy.pl)
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych – Centrum Usług Wspólnych Miasta Tychy, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs social media” na adres e-mail: [mck@mck.tychy.pl](mailto:mck@mck.tychy.pl) lub adres korespondencyjny Organizatora: Miejskie Centrum Kultury w Tychach, ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

## **§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **11 kwietnia 2024 r.**

- 
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
  3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
  4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: [kultura.tychy.pl](http://kultura.tychy.pl), w linku przypiętym w bio na profilu Organizatora na Instagramie, w linku zamieszczonym w poście konkursowym na Facebooku oraz w siedzibie Organizatora.
  5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
  6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
  7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram oraz Facebook ani z nimi związany.
  8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram i Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
  9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

---

Załącznik nr 1

**DO REGULAMIN KONKURSU Z DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE I FACEBOOKU  
MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH**

.....

(miejscowość i data)

.....

(imię i nazwisko)

Potwierdzam odbiór nagrody zgodnie z opisem w regulaminie konkursu.

.....

(podpis)

---

Załącznik nr 2

**DO REGULAMIN KONKURSU Z DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE I FACEBOOKU  
MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH**

Ja, niżej podpisana/podpisany \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko),  
legitymująca/legitymujący się dowodem osobistym \_\_\_\_\_ (seria i numer dowodu), niniejszym  
oświadczam, że **wyrażam zgodę na udział** mojego syna/córki/podopiecznego/podopiecznej\*:

\_\_\_\_\_ (imię i nazwisko), w **KONKURSIE NA INSTAGRAMIE  
I FACEBOOKU MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH**, organizowanym przez Miejskie Centrum  
Kultury w Tychach.

**Wyrażam zgodę na udział** w konkursie na warunkach wskazanych w **REGULAMINIE KONKURSU Z  
DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE I FACEBOOKU MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH**,  
którego treść znam i akceptuję.

.....  
(Miejscowość, data, podpis)

\*niepotrzebne skreślić.