

**REGULAMIN KONKURÓW Z DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE MIEJSKIEGO CENTRUM  
KULTURY W TYCHACH ODBYWAJĄCYCH SIĘ  
W RAMACH „KULTURALNEGO KALENDARZA ADWENTOWEGO”**

**§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursów jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach z siedzibą ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy identyfikującą się numerem NIP 6462707493, REGON 276752097, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkursy odbywać się będą na profilu Miejskiego Centrum Kultury w Tychach na Instagramie (@mcktychy).
3. Konkursy prowadzone są na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Czas trwania konkursów:
  - a) **Konkurs 1:** od 1 grudnia 2023 r. godz. 10:00 do 1 grudnia 2023 r. godz. 23:59:59 czasu polskiego,
  - b) **Konkurs 2:** od 6 grudnia 2023 r. godz. 10.00 do 6 grudnia 2023 r. godz. 23:59:59 czasu polskiego,
  - c) **Konkurs 3:** od 18 grudnia 2023 r. godz. 10.00 do 18 grudnia 2023 r. godz. 23:59:59 czasu polskiego.

**§2. Uczestnicy i zasady Konkursu**

1. Udział w Konkursach jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursach może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - b) ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych; osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w konkursie za zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (konieczne jest dostarczenie wypełnionego i podpisanego Załącznika nr 2 Do Niniejszego Regulaminu);
  - c) posiada obywatelstwo polskie,
  - d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
  - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursów może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału Konkursach wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursach, w czasie ich trwania, Uczestnik wykona Zadania konkursowe polegające na zamieszczeniu odpowiedzi na pytanie w formie komentarza pod postami konkursowymi na profilu Organizatora:
  - a) **Konkurs 1:** Wymień 3 polskie tradycje związane z adwentem.

- b) **Konkurs 2:** Wskaż najpiękniejszą twoim zdaniem tradycję związaną z Bożym Narodzeniem. Uzasadnij wybór.
  - c) **Konkurs 3:** Wskaż swoją ulubioną polską kolędę. Uzasadnij wybór.
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu w serwisie Instagram pod postem konkursowym na profilu Organizatora formę wyrazu twórczego w komentarzu, możliwego do zamieszczenia w serwisie Instagram i zgodnego z regulaminem Instagramu oraz będącego odpowiedzią na pytania przedstawione w §2. Ust. 5. niniejszego Regulaminu.
  7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
  8. Uczestnik w każdym z Konkursów może wziąć udział wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
  9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
    - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
    - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram;
    - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
    - d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
    - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

### **§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

#### §4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator wybierze trzyosobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu każdego z Konkursów, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
  - a) **Konkurs 1:** zostanie wyłoniony 1 zwycięzca,
  - b) **Konkurs 2:** zostanie wyłonionych 3 zwycięzców,
  - c) **Konkurs 3:** zostanie wyłonionych 3 zwycięzców.Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród dodatkowych lub nieprzyznania ich w ogóle w przypadku niespełnienia warunków konkursu określonych w niniejszym regulaminie przez jego Uczestników.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
  - a) **Konkurs 1:** Nagroda dla 1 (słownie: jednego) Zwycięzcy – „worek gadżetów Miejskiego Centrum Kultury w Tychach” (torba bawełniana, kubek, notes, smycz, długopis i osłona na kamerę w laptopie),
  - b) **Konkurs 2:** Nagroda dla 3 (słownie: trzech) Zwycięzców – kubek z XV Tyskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego,
  - c) **Konkurs 3:** Nagroda dla 3 (słownie: trzech) Zwycięzców – płyta z kolędami Hani Derej wydana w ramach Tyskiego Banku Kultury,
4. Nagrody przekazywane w ramach konkursu, podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jako nieprzekraczające wartości 2.000,00 zł.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w następnym dniu roboczym po zakończeniu konkursu:
  - a) **Konkurs 1:** 4 grudnia 2023 r.,
  - b) **Konkurs 2:** 7 grudnia 2023 r.,
  - c) **Konkurs 3:** 19 grudnia 2023 r.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie Instagram @mcktychy pod postem konkursowym oraz na instatories najpóźniej w kolejnym dniu roboczym po obradach Komisji go godziny 16:00;
  - a) Konkurs 1: 5 grudnia 2023 r.
  - b) Konkurs 2: 8 grudnia 2023 r.
  - c) Konkurs 3: 20 grudnia 2023 r.
7. Zwycięzcy mogą odebrać nagrody wyłącznie osobiście w siedzibie Organizatora. Odbioru nagrody można dokonać w terminie do 28 grudnia w godzinach pracy Miejskiego Centrum Kultury w Tychach. Ze względu na okres świąteczny najlepiej ustalić z Organizatorem termin odbioru nagrody.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z winy Uczestnika.
9. Fundatorem Nagród jest Organizator.
10. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
11. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
12. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

## **§5. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny Miejskiego Centrum Kultury w Tychach – ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy oraz na adres e-mail [mck@mck.tychy.pl](mailto:mck@mck.tychy.pl)
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [mck@mck.tychy.pl](mailto:mck@mck.tychy.pl)
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych – Centrum Usług Wspólnych Miasta Tychy, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Instagram na adres **e-mail** [mck@mck.tychy.pl](mailto:mck@mck.tychy.pl) lub adres korespondencyjny Organizatora Miejskie Centrum Kultury w Tychach, ul. Bohaterów

Warszawy 26, 43-100 Tychy, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

#### **§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2023 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: [kultura.tychy.pl](http://kultura.tychy.pl), w linku przypiętym w bio na profilu Organizatora na Instagramie @mcktychy i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. *Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związana.*
8. *Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.*
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1

**DO REGULAMIN KONKURÓW Z DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE MIEJSKIEGO CENTRUM  
KULTURY W TYCHACH ODBYWAJĄCYCH SIĘ W RAMACH „KULTURALNEGO KALENDARZA  
ADWENTOWEGO”.**

.....  
(miejsowość i data)

.....  
(imię i nazwisko)

Potwierdzam odbiór nagrody zgodnie z opisem w regulaminie konkursu.

.....  
(podpis)

Załącznik nr 2

**DO REGULAMIN KONKURÓW Z DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH ODBYWAJĄCYCH SIĘ W RAMACH „KULTURALNEGO KALENDARZA ADWENTOWEGO”.**

Ja, niżej podpisana/podpisany \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko),  
legitymująca/legitymujący się dowodem osobistym \_\_\_\_\_ (seria i numer dowodu), niniejszym  
oświadczam, że **wyrażam zgodę na udział** mojego syna/córki/podopiecznego/podopiecznej\*:

\_\_\_\_\_ (imię i nazwisko), **w KONKURSIE NA INSTAGRAMIE MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH ODBYWAJĄCYCH SIĘ W RAMACH „KULTURALNEGO KALENDARZA ADWENTOWEGO”**, organizowanym przez Miejskie Centrum Kultury w Tychach.

**Wyrażam zgodę na udział** w konkursie na warunkach wskazanych w regulaminie konkursu **REGULAMINIE KONKURÓW Z DZIEDZINY KULTURY NA INSTAGRAMIE MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W TYCHACH ODBYWAJĄCYCH SIĘ W RAMACH „KULTURALNEGO KALENDARZA ADWENTOWEGO”** Miejskie Centrum Kultury w Tychach, którego treść znam i akceptuję.

.....  
(Miejscowość, data, podpis)

\*niepotrzebne skreślić