
REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO MURALU

Konkurs związany jest ze Strategią Rozwoju Miasta Tychy 2020+ oraz Programem Rewitalizacji dla miasta Tychy, którego celem nadrzędnym jest ożywianie obszaru rewitalizacji.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na projekt muralu jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach, ul. Bohaterów Warszawy 26, 43-100 Tychy.
2. Przedmiotem konkursu jest wykonanie dzieła w postaci opracowania projektu graficznego muralu na ścianie budynku SP nr 22 im. R. Pomorskiego z Oddziałami Integracyjnymi przy ul. Harcerskiej 25 w Tychach.
3. Celem konkursu jest promowanie aspektów muralu jako ekspresyjnej formy przekazu artystycznego, rewitalizacja walorów estetycznych Miasta oraz integracja społeczności lokalnej.
4. Organizator nie określa zakresu tematycznego muralu, pozostawiając swobodę doboru tematyki artyście. Mile widziane jest, aby w projekcie znalazło się odniesienie do patrona szkoły - Rafała Pomorskiego i jego twórczości artystycznej lub historii Miasta, a przede wszystkim, aby tematyka była spójna z otoczeniem w jakim powstanie dzieło. Ponadto, tematyka muralu i przedstawione na nim treści powinny być odpowiednie dla osób niepełnoletnich.
5. Mural zostanie wykonany na ścianie budynku Szkoły Podstawowej nr 22 im. R. Pomorskiego z Oddziałami Integracyjnymi. Wymiar ściany: szerokość 510 cm x wysokość 400 cm (foto: Załącznik nr 2). Ściana jest pokryta wygładzoną zaprawą klejową, powierzchnia nie jest gładka (tynk typu „baranek”). Ściana znajduje się obok głównego wejścia do budynku, po jego lewej stronie.
6. Technika wykonania muralu jest dowolna, jednak wykorzystywane materiały muszą być odporne na działanie warunków atmosferycznych (użyte materiały powinny być przeznaczone do ścian zewnętrznych), a praca po ukończeniu musi być zabezpieczona powłoką antygrafitti.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs na projekt muralu ma charakter otwarty i ogólnopolski.
2. Każdy uczestnik zgłosić może tylko jedną pracę.
3. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich pełnoletnich praktyków sztuki muralu.
4. Projekt muralu musi być oryginalny, wykonany tylko i wyłącznie na potrzeby konkursu.
5. W projekcie należy uwzględnić kontekst przestrzenny oraz dopasowanie kompozycji do miejsca, w którym powstanie mural.
6. Uczestnikiem konkursu na projekt muralu mogą być osoby fizyczne, zespoły autorskie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
7. Powierzenie wykonania muralu nastąpi w drodze odrębnej umowy, wykonanie muralu jest obowiązkowe przez Laureata konkursu. W przypadku nie zawarcia umowy na wykonanie muralu, Organizator powierzy jego wykonanie innemu podmiotowi.
8. Laureat konkursu zobowiązuje się do posiadania polisy ubezpieczeniowej OC i NNW na dzień zawarcia umowy na wykonanie muralu.
9. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.

III. ZASADY NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace na konkurs należy nadsyłać:
 - a) w formie elektronicznej: w pliku JPEG, w rozdzielczości minimum 300 DPI na adres mailowy mck@mck.tychy.pl – z dopiskiem w temacie wiadomości: „Konkurs na mural” (załącznik nie może przekroczyć 10 MB; większe pliki można przesyłać zewnętrznym hostingiem plików np. WeTransfer).

- b) pocztą tradycyjną: format minimum A4, na adres:
- Miejskie Centrum Kultury w Tychach
ul. Bohaterów Warszawy 26
43-100 Tychy
– z dopiskiem na kopercie: „*Konkurs na mural*”
2. Część projektowa powinna zawierać sam projekt, jak również jego wizualizację na budynku.
 3. Do projektu należy dołączyć:
 - a) Podpisany formularz zgłoszeniowy i klauzulę informacyjną wg wzoru załączonego do Regulaminu (załącznik nr 1a, 1b), w przypadku zgłoszenia w formie elektronicznej – skany tych dokumentów,
 - b) Wskazanie szacunkowego kosztu wykonania projektu,
 - c) Portfolio (adres strony www zawierającej portfolio – w przypadku zgłoszenia w formie elektronicznej lub kolorowe wydruki A4 – w przypadku nadesłania pracy pocztą tradycyjną).
 4. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik konkursu na projekt muralu.
 5. Organizator nie zwraca uczestnikom prac nadesłanych na konkurs pocztą tradycyjną.

IV. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: do 21.06.2021 r.
2. Ogłoszenie wyników: do 9.07.2021 r.
3. Realizacja projektu (wykonanie muralu): do 30.09.2021 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnych zmian w harmonogramie Konkursu.

V. JURY I SPOSÓB OCENIANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Zgłoszone do konkursu projekty muralu zostaną ocenione przez Jury powołane przez Organizatora konkursu:

- Anna Syska, historyczka i popularyzatorka architektury, Miejski Konserwator Zabytków w Tychach, przewodnicząca jury,
- Michał Kubieniec, kulturoznawca, kurator Street Art Festiwal w Katowicach w latach 2011-2016,
- dr Patryk Oczko, historyk sztuki, kustosz dyplomowany, kierownik Działu Urbanistyki, Architektury i Sztuk Wizualnych Muzeum Miejskiego w Tychach,
- Magdalena Łuka – magister sztuki, naczelnik Wydziału Promocji i Komunikacji Społecznej,
- Aldona Iwaniuk – dyrektor Szkoły Podstawowej nr 22 z Oddziałami Integracyjnymi im. Rafała Pomorskiego.

2. Jury dokona oceny prac pod kątem następujących kryteriów:

- a) spełnienie wymogów Regulaminu Konkursu,
- b) ogólne cechy projektu takie jak: estetyka wizualna, oryginalność i pomysłowość,
- c) poziom artystyczny pracy.

2. Na podstawie decyzji Jury wyłoniony zostanie Laureat konkursu, o czym zostanie poinformowany telefonicznie.

3. Wynik konkursu na projekt muralu zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie internetowej Organizatora www.kultura.tychy.pl, facebook.com/MCKTychy oraz Instagramie MCK.

4. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.

VI. NAGRODA

1. Laureat konkursu na projekt otrzyma nagrodę w wysokości **5 000,00 zł**.
2. Po zakończeniu konkursu Organizator i Laureat konkursu przystąpią do negocjacji umowy na wykonanie muralu.
3. Nagroda zostanie wypłacona na konto wskazane przez Laureata.

4. Kwota nagrody zostanie pomniejszona o wartość należnych podatków publicznoprawnych, które pobierze i odprowadzi Organizator Konkursu.
5. Przyznanie przez jury nagrody jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu.
6. Wynagrodzenie za przeniesione autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu zawiera się w ramach przyznanej nagrody pieniężnej i stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.
7. Fundatorem nagrody jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu bez ograniczeń co do terytorium, czasu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania utworu każdą możliwą techniką (np. drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono, wprowadzenie do obrotu, zbycie, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu przez publiczne wykonanie, wystawienie w formie wystawy pokonkursowej, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do globalnej sieci komputerowej (Internet), w tym do serwera Organizatora, przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym za pośrednictwem Internetu, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju publikacjach, w tym w książkach i czasopismach,
 - d) wykorzystania utworów w ramach prowadzonej działalności promocyjnej i reklamowej przez Organizatora,

- e) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - f) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. W sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu nie przystąpi do negocjacji warunków umowy na wykonanie muralu, Organizator zastrzega sobie prawo do zrealizowanie muralu/dzieła na podstawie nagrodzonego projektu. Laureat Konkursu udziela także Organizatorowi praw zależnych wraz z prawem do wprowadzenia zmian zaleconych przez Organizatora.
 3. Z chwilą wypłacenia nagrody za wybraną pracę konkursową, Organizator staje się upoważniony do rozpowszechniania utworu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie.
2. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź nierozstrzygnięciu Konkursu Organizator podaje do publicznej wiadomości na stronie internetowej: www.kultura.tychy.pl.
3. Wszelkie zapytania dotyczące przebiegu Konkursu i postanowień Regulaminu należy kierować wyłącznie drogą mailową na adres: mck@mck.tychy.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.
5. We wszystkich sprawach spornych mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Wyłącznym podmiotem uprawnionym do interpretacji Regulaminu jest Organizator.
7. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora: www.kultura.tychy.pl