

## REGULAMIN KONKURSU

### Śląskiej Ozdoby Świątecznej „Goiczek albo stroiczek”

#### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Tychach z siedzibą w: 43-100 Tychy, ul. Bohaterów Warszawy 26 (zwane dalej Organizatorem).
2. Przedmiotem konkursu jest wykonanie dowolnej ozdoby świątecznej (np. bombki, stroika, małej choinki, wieńca itp.), która będzie zawierać w swojej formie cechy śląskości, elementy śląskiego zdobnictwa, estetyki ludowej związanej z naszym regionem etc.
3. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży do 18. roku życia.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest sfotografowanie gotowej ozdoby oraz dołączenie maksymalnie dwóch zdjęć w formacie jpg. do wypełnionego formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej [kultura.tychy.pl](http://kultura.tychy.pl) pod linkiem:
5. Zgłoszenia należy nadsyłać w terminie od 20 listopada do 6 grudnia. Prace, które wpłyną po terminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
6. Czas trwania konkursu: 20.11 – 06.12.2020. Po tym terminie wszystkie nadesłane prace, zgodne z zadaniem konkursowym, zostaną przekazane do wglądu komisji konkursowej powołanej przez Organizatora, która to wyłoni zwycięzców na podstawie niżej podanych kryteriów oceny.
7. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 7 dni roboczych od jego zakończenia na profilu facebook’owym Miejskiego Centrum Kultury w Tychach; link: <https://www.facebook.com/MCKTychy> .
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

#### §2

#### CELE KONKURSU

1. Kultywowanie tradycji bożonarodzeniowej.
2. Edukacja kulturalna dzieci i młodzieży.
3. Rozwój zdolności plastycznych i twórczych.
4. Wzmacnianie wrażliwości artystycznej.
5. Propagowanie wśród dzieci i młodzieży różnych technik plastycznych, jako środka wypowiedzi artystycznej.
6. Zachęcenie do podtrzymywania tradycji śląskich w przestrzeni lokalnej.

#### §3

#### ZADANIE KONKURSOWE

1. Osoba biorąca udział w konkursie ma za zadanie własnoręcznie wykonać dowolną ozdobę świąteczną, która swoją formą oraz estetyką będzie nawiązywać do tradycji i wzornictwa śląskiego.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną, wcześniej niepublikowaną, samodzielnie wykonaną pracę.
3. Ozdoby muszą być projektami autorskimi.
4. Technika wykonania jest dowolna.
5. Skończoną ozdobę należy sfotografować, a zdjęcia (w liczbie maksymalnie dwóch sztuk) dołączyć do formularza zgłoszeniowego.

### §3

#### KRYTERIA OCENY

Ocenię podlega:

1. Estetyka 0-10 pkt.
2. Oryginalność 0-10 pkt.
3. Pracochłonność 0-10 pkt.
4. Cechy śląskości 0-10 pkt.

**Oceny prac według powyższych kryteriów dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora.**

### §5

#### NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie w konkursie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania miejsc równorzędnych lub nieprzyznania żadnego miejsca w konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień w konkursie.
4. Nagrody rzeczowe przyznane w konkursie zostaną ufundowane przez Organizatora.
5. O wygranej i przyznaniu nagrody Uczestnicy zostaną poinformowani indywidualnie drogą mailową do 7 dni roboczych od zakończenia konkursu.
6. Laureaci trzech pierwszych miejsc i wyróżnień otrzymają nagrody rzeczowe, np. nagrody książkowe, gry planszowe, zestawy kreatywne, artykuły plastyczne etc.

### §6

#### PRAWA AUTORSKIE

1. Rodzic/opiekun i/lub Uczestnik, składając pracę konkursową, oświadczają, że przysługują im osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Uczestników, w szczególności do oznaczenia prac ich nazwiskami lub pseudonimami.
3. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu rodzic/opiekun i/lub Uczestnicy nagrodzonych prac udzielają Miejskiemu Centrum Kultury jako Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania prac poprzez:
  - a. używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej własności intelektualnej;
  - b. utrwalanie i zwielokrotnianie prac – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c. zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych;
  - d. publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
  - e. rozpowszechnianie pracy poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- f. wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac;
- g. umieszczanie w Internecie.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego powiadomienia o zaistniałych zmianach.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.
3. Laureaci konkursu są zobowiązani do odebrania nagród do 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu. Nagrody będą odbierane w siedzibie Miejskiego Centrum Kultury w Tychach; ul. Bohaterów Warszawy 26, Tychy.
4. W przypadku rezygnacji przez laureata z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody innemu uczestnikowi Konkursu, który spełnił wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
5. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.
6. Organizator nie zwraca kosztów za materiały wykorzystane do ozdób, ani nie ponosi żadnych innych opłat związanych z wzięciem udziału w konkursie.